

## Historique du Journal Shikiriza

Le Journal Shikiriza est un journal en ligne de droit burundais agréé par le Conseil National de Communication, CNC en sigle, depuis le 28 février 2022, comme mentionné dans une lettre référencée comme suit : "N/Réf : 100/CNC/092/2022".

Il a été créé par un groupe des jeunes étudiants et des jeunes journalistes qui, révoltés par la faible représentation des jeunes et des femmes dans les médias Burundais, voudraient mettre en application et au service de la population les connaissances eues à l'école et dans les formations en écriture journalistique, en multimédias et en design thinking organisées respectivement par Vuga Festival I, Light Communication Center et Hub d'Innovation de Care International Burundi.

Ce journal des jeunes par les jeunes et pour spécialement les jeunes, enfants et femmes est spécialisé dans la collecte, traitement et diffusion des informations issues des sujets concernant les enfants, jeunes et femmes.

Fondé en 2021, ce média incarne le cadre d'expression des enfants, jeunes et femmes qui, auparavant, n'avaient pas où s'exprimer, où passer pour faire connaître leurs talents, leurs œuvres et leurs défis.

Basé à Bujumbura, le Journal Shikiriza se taille sur pierre en témoignant pour inspirer, en promouvant et en appuyant les enfants, jeunes et femmes pour assurer leur autonomisation et leur épanouissement effectifs.



Les membres de notre équipe

### Notre reach

✔ Plus de 807 460 personnes atteintes sur Facebook par mois, plus de 25.000 personnes atteintes sur twitter par mois, 15.000 personnes atteintes sur Instagram par mois et tant d'autres sur linkedIn, WhatsApp, Youtube et site web.

✔ Couverture: Toutes les 18 provinces du Burundi et certains autres pays d'Afrique, Europe, Amérique et Asie.

## Vision

Une communauté dotée des enfants, jeunes et femmes promues, respectés, conscientisés et autonomisés.

## Missions

Former, informer, donner la parole, témoigner pour inspirer et divertir

## Objectif global

Créer un cadre d'expression inclusive, libre et inspirante aux enfants, jeunes et femmes.

## Ligne éditoriale

La ligne éditoriale du Journal Shikiriza est : «Promouvoir les domaines et les initiatives clés aux enfants, jeunes et femmes pour permettre leur autonomisation et leur épanouissement effectifs».

## Valeurs

Intégrité, Performance, Impartialité, Détermination et Collaboration

## Devise/Slogan

«Testify to inspire » : "Témoignez pour inspirer" en Français



Un de nos journalistes sur terrain

## Nos services commerciaux

Publicité  
Publi-reportage  
Retransmission en direct des événements  
Création et gestion des site webs et réseaux sociaux  
Consultance en communication et marketing digital  
Couverture médiatique sponsorisée  
Réalisation et/ou diffusion des documentaires  
Création, visibilité et/ou promotion des différents contenus  
Promotion et visibilité des événements et/ou activités  
Partenariats médias  
Organisation et animation des émissions sponsorisées  
Diffusion des communiqués, appels d'offres, etc.

## Les activités-clés du Journal Shikiriza

- ✔ Clubs Shikiriza: Pour l'encadrement des jeunes universitaires
- ✔ Ateliers de renforcement des capacités et débat: pour le partage des connaissances, des idées, d'expériences, des histoires à succès et pour le réseautage
- ✔ Shikiriza Stage: Pour l'encadrement et l'intégration professionnelle des jeunes diplômés par l'attribution du stage professionnel du premier emploi
- ✔ Activités du projet Ku ruhimi: pour la valorisation et promotion de l'art, des artistes et des produits artistiques visuels
- ✔ Shikiriza Opportunities: Pour le partage des différentes opportunités des jeunes comme les bourses, offres d'emploi ou de stages, appels à propositions et autres
- ✔ Feuilletons: pour la sensibilisation à la bonne cohabitation et aux services offerts par PAEEJ à travers, respectivement, la diffusion des feuillets "Murikira Ukuri" et de "Ca Urwevu".
- ✔ Shikiriza Vibes: pour la promotion de l'art de la musique, des artistes musiciens et de tout le domaine de divertissement
- ✔ Actualité sur les différentes thématiques concernant les enfants, jeunes et femmes: pour l'information et le partage d'idées, opportunités et/ou pour des mises à jour.
- ✔ Fact-checking: pour la lutte contre la propagation des fake news, des propos haineux et contre la cybercriminalité
- ✔ Shikiriza Nawe: pour la promotion du partage d'idées, de la liberté d'expression et du renforcement du dialogue



Séance de renforcement des capacités des stagiaires

## Nos défis majeurs

Les frais de fonctionnement et les matériels restent limités

## Nos forces

Une équipe des jeunes dynamiques, courageux et déterminés  
Des fortes expériences et connaissances dans le domaine  
Possession d'une audience acceptable, motivante et régulière  
Des activités faites très appréciables au près des bénéficiaires  
Flexibilité dans le travail, etc.

## Domaines d'intervention

- ✓ Entrepreneuriat des jeunes et des femmes
- ✓ Santé sexuelle et reproductive
- ✓ Santé, volet des maladies à caractère épidémique comme Tuberculose, VIH, Choléra, COVID-19, Paludisme, etc.
- ✓ Arts et culture: Volet Arts visuels et audiovisuels
- ✓ Droits de l'enfant
- ✓ Droits de l'homme: Les VBGs
- ✓ Changement de mentalités par les campagnes, ateliers de sensibilisation, diffusion des feuillets, etc. Santé mentale
- ✓ Fact-checking: Lutte contre la désinformation et la propagation des propos haineux
- ✓ Environnement et changement climatique

## LES Grandes Réalisations

- Collecte, traitement et diffusion de l'information sur nos différentes plateformes au quotidien
- Formation sur l'utilisation efficace des réseaux sociaux, sur la lutte contre la désinformation et la lutte contre la propagation des propos haineux sur les médias sociaux
- Diffusion et partage des différentes opportunités à travers la plateforme "Shikiriza Opportunities": 157 jeunes nous ont témoignés d'avoir gagné une ou plusieurs opportunités dont leurs appels sont passés par nos plateformes
- La mise en place et l'encadrement des clubs Shikiriza dans les trois campus: Université du Burundi, campus Mutanga et campus Rohero ainsi qu'à l'ENS, Campus Kigobe
- Le lancement du projet "Ku ruhimi" visant la promotion de l'art visuel: 15 jeunes artistes bénéficient directement de ce projet de le financement n'a pas encore pu être perçu en totalité
- Signature des différentes conventions de partenariats avec les autres organisations: 10 partenaires ont été obtenues
- Approvisionnement en certains matériels: une machine et un appareil ont été achetés
- Accord d'un stage professionnel des jeunes nouvellement diplômés dans les différentes universités dans le cadre du partenariat entre PAEEJ et le Journal SHIKIRIZA: 9 jeunes ont déjà été accueillis. 2 d'entre eux ont eu l'emploi dans les autres institutions après le stage chez notre institution
- Renforcement administratif et en ressources humaines au niveau interne:
- Alder aux jeunes et femmes entrepreneurs à faire connaître leurs initiatives

## Les perspectives d'avenir

- ✓ Lancer dans les brefs délais une émission "Ugejeje hehe" pour donner l'opportunité aux entrepreneurs de s'évaluer
- ✓ Poursuivre les activités du projet "Ku Ruhimbi" par la mise en place d'un stand d'exposition des oeuvres visuels de artistes bénéficiaires dudit projet, par la création et la promotion de l'application e-commerce dénommée "ThibiApp" destiné à vendre les produits d'art visuel, etc.
- ✓ Lancer le projet de formation des jeunes leaders à travers toutes les provinces du Burundi sur les bonnes manières d'utiliser les réseaux sociaux et de participer activement dans la lutte contre la propagation des rumeurs et des propos haineux en ligne avant, pendant et après la période électorale qui s'approche
- ✓ S'implanter dans d'autres pays
- ✓ Mettre en place une radio en ligne
- ✓ Mettre en place une télévision émettant sur startimes
- ✓ Création d'un centre de formation, débat et échanges dénommé "Shikiriza Innovation Hub".
- ✓ Création d'un centre d'enseignement des métiers liés à la communication, multimédias et médias sociaux
- ✓ Lancement d'une imprimerie et du magazine trimestriel
- ✓ Création de "Shikiriza pictures studio", un studio spécialisé dans la prise, traitement et vente des photos
- ✓ Construction du siège propre au groupe de presse Shikiriza

## Nos différents partenaires



# SHIKIRIZA

"Testify to inspire"

**Shikiriza**  
Testify to Inspire

Shikiriza est un journal innovant de droit burundais né de l'initiative des jeunes professionnels révoltés de la faible promotion accordée aux startups, initiatives et droits des jeunes et femmes. C'est un journal alors des jeunes par les jeunes et pour les jeunes, enfants, enfants et femmes. On témoigne pour inspirer.

Pour une collaboration:  
Rejoignez nous au +257 61 586 190 ou [info@shikiriza.org](mailto:info@shikiriza.org)

Suivez nous: [@ShikirizaTV](#) [@Shikiriza](#) [@ShikirizaB](#) [@ShikirizaI](#) [@ShikirizaZ](#) [www.shikiriza.org](http://www.shikiriza.org)

## JOURNAL EN LIGNE SHIKIRIZA



### Adresse:

Mutanga Sud, Bujumbura-Burundi  
Boulevard Mwezi Gisabo, N°92  
B.P. 6704 Bujumbura-Burundi  
Tél: +257 61 586 190 (WhatsApp)  
Email: [info@shikiriza.org](mailto:info@shikiriza.org)  
Site Web: <https://www.shikiriza.org/>